

安通國際事業股份有限公司 函

地址：106 台北市仁愛路四段 4 號 8 樓

傳真電話：(02) 2784-5440

聯絡人：專案負責人 陳逸千

聯絡電話：(02) 7729-6590

Email：ignitetw.service@gmail.com

受文者：內政部役政署

發文日期：中華民國一〇四年三月十八日星期三

發文字號：科 (一〇四) 活字第 1040318001 號

附 件：Google數位火星計劃活動新聞稿

主旨：懇請協助鼓勵中華民國 104 年六月底前應屆役畢役男踴躍報名參加【Google 數位火星計劃活動】之活動。<http://www.google.com.tw/landing/ignite/>

說明：

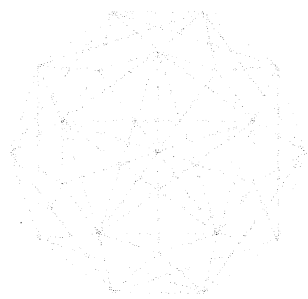
- 一、自Google『數位行銷菁英培訓計劃』成功縮短產學落差的成果後，今年將更進一步在台灣推出亞太區第一個大規模的人才培育計劃：『Google 數位火星計劃』，透過半年的免費培訓、職缺媒合與實作，加強台灣青年的數位行銷實力，要讓他們利用如同『火星人』一樣前衛的思維和數位創新力，協助企業網盡全球市場。
- 二、Google在台推出亞太區首個大規模年度人才培育活動－「Google 數位火星計劃」，提供台灣青年人才免費課程及工作媒合，內容包含數位行銷課程、考取Google AdWords 國際證照、職缺媒合及實作演練等四大核心，消弭台灣青年及企業間的產學落差！「Google 數位火星計劃」廣獲台灣企業支持，Google 除了與玉山商業銀行、1111人力銀行、台灣網路暨電子商務產業發展協會(TIEA)協辦之外，也邀請10 家不同領域的台灣企業共襄盛舉：華碩(消費性電子)、明基電通(光電通信)、天下雜誌群(大眾傳播)、訊連科技(電腦軟體)、電通安吉斯集團(廣告行銷)、遠傳電信(通訊服務)、福特六和汽車(一般製造)、台灣競舞娛樂(遊戲電玩)、雲朗觀光集團(住宿/餐飲服務業)、以及台灣樂天市場(電子商務)。此活動已徵集全台從消費性電子到餐飲服務等13大產業超過60間企業，提供170 個直接進入企業工作的正職機會給超過2,000 位社會新鮮人，當中近八成提供30,000 至45,000 的每月底薪，不論產業廣度或薪資水平都超乎預期！該計畫於即日起正式開放台灣有志青年線上報名。
- 三、茲懇請 內政部役政署，協助鼓勵中華民國 104 年六月底前應屆役畢役男踴躍報名參加【Google 數位火星計劃活動】之活動

正本：內政部役政署

副本：安通國際事業股份有限公司

安通國際事業股份有限公司





登陸數位火星 引爆行銷力

Google 為企業與新鮮人打造的 **招募計劃**

計劃特色

1

優質企業行銷職缺

超過 60 間優質企業夥伴，橫跨科技、金融、遊戲、廣告行銷等眾多產業，為新鮮人提供 170 個行銷職缺

2

多樣優異面試機會

通過 Google 認證及審核的優質畢業生將可於數位火星見面會擁有 5 個以上的面試機會

3

半年專業密集培訓

Google 將提供專業數位行銷職前密集培訓及在職進修課程幫助行銷新鮮人快速上手

4

建立跨產業人脈

獲聘者可透過半年的培訓課程及交流餐會等與其他數位火星人建立關係，累積豐富跨產業人脈

活動報名3步驟

立即填寫報名表

上活動網站依照步驟報名計劃



3.21前取得 AdWords 證照

線上與實體課程助你取得證照



4.5前繳交審核資料

交履歷、企劃書與企業志願序

精選產業職缺

金融投顧及保險業



儲蓄幹部、數位行銷專才、數位平台企劃專才、行銷企劃人員、電子商

務企劃、營運企劃人員、業務人力培訓...等。

[查看完整職缺。](#)

電子資訊／軟體業

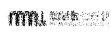


市場發展儲備幹部、網路行銷專員、行銷專員、數位行銷專員、行銷

企劃專員...等。

[查看完整職缺。](#)

廣告行銷產業



搜尋行銷經理、網站分析師、廣告AE、關鍵字廣告優化管理師、專案執行、數位媒體/數位企劃...等。

[查看完整職缺：](#)

電子商務產業

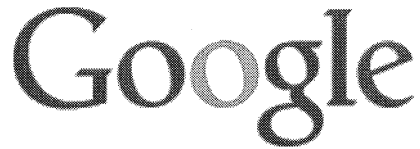


電子商務顧問、MK行銷專員、MK會員行銷專員、行銷企劃專員、

行銷專員、網路行銷專員...等。

[查看完整職缺：](#)

立即報名



Google 台灣邁向十年里程碑！

啟動亞太首個大規模人才培育計劃 助台灣青年發揮網路優勢

「數位火星計劃」募集 13 產業 170 個行銷職缺 近八成起薪 30K 到 45K

(2015 年 2 月 5 日，台北訊) Google 在台灣邁向第十年，2015 年將全力挹注資源培育青年人才及開拓發展機會，在台推出亞太區首個大規模年度人才培育活動－「Google 數位火星計劃」，提供台灣青年人才免費課程及工作媒合，內容包含數位行銷課程、考取 Google AdWords 國際證照、職缺媒合及實作演練等四大核心，消弭台灣青年及企業間的產學落差！此活動已徵集全台從消費性電子到餐飲服務等 13 大產業超過 60 間企業，提供 170 個直接進入企業工作的正職機會給超過 2,000 位社會新鮮人！該計畫於即日起正式開放台灣有志青年線上報名。「Google 數位火星計劃」不僅為台灣青年和企業創造雙贏局面，也讓 Google 為台灣育才留才的長期計劃開啟重要的新頁。

「Google 數位火星計劃」廣獲台灣企業支持，Google 除了與玉山商業銀行、1111 人力銀行、台灣網路暨電子商務產業發展協會(TIEA)協辦之外，也邀請 10 家不同領域的台灣企業共襄盛舉：華碩(消費性電子)、明基電通(光電通信)、天下雜誌群(大眾傳播)、訊連科技(電腦軟體)、電通安吉斯集團(廣告行銷)、遠傳電信(通訊服務)、福特六和汽車(一般製造)、台灣競舞娛樂(遊戲電玩)、雲朗觀光集團(住宿/餐飲服務業)、以及台灣樂天市場(電子商務)。此外，Google 也號召全台橫跨 13 個產業的 60 間優質企業熱烈參與，釋出共高達 170 個數位行銷相關的正式職缺給參與計畫的青年，當中近八成提供 30,000 至 45,000 的每月底薪，不論產業廣度或薪資水平都超乎預期！

Google 台灣董事總經理簡立峰表示：「Google 深耕台灣近十年並與台灣一起成長茁壯，除了為科技產業供應鏈開拓商機，也幫助中小企業、開發者與創作者擁抱網路、接軌全球市場。同時，Google 非常看好台灣人才的潛力及優勢，並將持續透過多元且長期的人才培育計劃協助台灣青年增強實力、抓住機會。」

為協助台灣解決產學落差，Google 於 2013、2014 連續二年在台推動「Google AdWords Challenge 數位行銷菁英培訓計劃」，推動成果豐碩。2013 年吸引全台共 80 所學校學生組隊參加，涵蓋全台一半大學；2014 年 Google 更深入全台包含中央、中興、世新、北大、政大、輔大和銘傳等超過 30 所大學，這兩年的活動過程已協助超過 1,000 名學生取得全球通用的 Google AdWords 證照，並獲全台師生及企業的熱烈迴響，當中也有優秀學生直接被企業錄用。因此，Google 在 2015 年進一步加碼、擴大培訓的深度及廣度，推出「Google 數位火星計劃」。

Google 台灣總經理陳俊廷表示：「Google 了解台灣企業對數位行銷人才的渴求，因此在過去二年舉辦 Google『數位行銷菁英培訓計劃』成功縮短產學落差的成果後，今年將更進一步在台灣推出亞太區第一個大規模的人才培育計劃『Google 數位火星計劃』，透過半年的免費培訓、職缺媒合與實作，加強台灣青年的數位行銷實力，要讓他們利用如同『火星人』一樣前衛的思維和數位創新力，協助企業網盡全球市場。」

「Google 數位火星計劃」源於全球性的數位人才培育專案，此次在台不僅免費提供亞太區史上最大規模的企業職缺媒合以及長達半年的職前與在職訓練，詳細內容還包含數位行銷課程、考取 Google AdWords 國際證照、職缺媒合及實作演練：

- **基礎課程助考照、亞太最大行銷職缺媒合會**：Google 預計招募 2,000 位社會新鮮人進行 2 天的實體及線上基礎課程並協助其考取 Google AdWords 證照。成功考取證照的學生不但獲得了數位行銷的實力認證，更有機會參加橫跨 13 大產業、提供 170 個行銷職缺的企業媒合見面會！經過企業錄取便可晉升「Google 數位火星人一號」。
- **半年深度培訓助「數位火星人」理論實務樣樣強**：獲得企業聘用的「Google 數位火星人一號」將在就職前與在職期間，接受 Google 所提供的半年深度培訓，加強專業實力，為企業帶來更高素質的即時戰力。他們更可透過定期的交流聚會，累積豐富跨產業的人脈。
 - **職前的密集培訓**：針對職場所需的提案、簡報以及 Google AdWords 應用技巧提供六堂培訓與實作並重的演練課程，協助社會新鮮人裝備各項就職能力。
 - **在職培訓課程**：每月安排一堂包括搜尋引擎最佳化(SEO)、報表分析、廣告創意等進階課程，持續提升數位火星人的數位行銷能力。

為鼓勵新一代年輕人不斷提升實力與能力，「Google 數位火星計劃」將培養更多兼具理論與實作經驗的年輕即戰力，讓他們發揮最大潛能、成為數位行銷的領航者！不論是來自任何背景或學歷的學生，只要有志投入數位行銷，即日起都歡迎你到「Google 數位火星計劃」網站報名參與！下一個「數位火星人」就是你！

關於 Google

Google 以創新的搜尋技術每日協助全球數以百萬計的用戶尋找所需的資料。Google 於 1998 年由史丹福大學博士生 Larry Page 和 Sergey Brin 創立，如今已成為全球各大主要市場中的重要網站。Google 之針對性廣告宣傳計劃為業內最具規模和增長最快速的，能夠為大小企業提供可量度之行銷效果，並且全面強化用戶使用網際網路的體驗。Google 的公司總部設於美國矽谷，其辦事處網絡遍佈北美洲、歐洲和亞洲等地。有關 Google 的更多資料，請瀏覽 www.google.com.tw。