

涵養美力

為生活帶來新感動

豐富的美感經驗，是培養創造力的根基。孩童感受、認識、體驗與欣賞美感，能獲得手、腦、心均衡發展，把美感經驗內化為創造力與想像力，進而養成對美感需求的習慣，在生活中實踐對美感的品味。孩子具有欣賞與表現美感能力的關鍵，在於父母與教師的教導。《親子天下》邀請對深耕美學領域的專家學者，以及在美感教育有出色表現的教師們，分享美感教育的養成觀念與做法，為父母與教師指引一條帶領孩子深化美感經驗的明路。



單元一 在家庭播植美感種子

CONTENTS

5

教育部政務次長林思伶

孩子有了美感想法不盲從、論事更理性

6

立法委員陳碧涵

美感來自於甦活對美的覺知、感知

8

國策顧問、臺灣藝術大學教授黃光男

感悟美感從「留距離、持尊重」做起

9

商業發展研究院董事長徐重仁

父母做榜樣用藝術澆灌孩子的童年





單元二

在課程培育美感小苗

11

臺北市百齡高中教師陳旻君

啟動美感探索讓孩子從「無感」變「有感」

13

高雄市鳳山高中老師洪俊源

培養「察覺」能力提升「美感」素養

15

成功大學建築系副教授吳光庭

培養美感素養從以「美」養眼做起

單元三

在校園茁壯美感大樹

17

新北市桃子腳國民中小學

整座校園就是滋養美感的沃土





美感

美感是國家進步的表徵、社會的成熟度、現代公民的素養之一，也代表社會進步的世界指標。臺灣長年以來雖然提倡五育均衡發展，但是關於美育的扎根課程，也僅只有學校的美術課、音樂課，致使國內民眾對美的渴望與需求仍不足。

因此教育部為了進一步發展提升國民美感素養，使臺灣成為一個具有美感競爭力的國家，從民國一〇三年起至一〇七年推動「美感教育第一期五年計畫」。而這項計畫共有六大重點：

（一）美感教育從幼兒起：幼兒教育是美感啟蒙的關鍵。推動幼兒園美感

及藝術教育紮根計畫，啟發每一個幼兒的美感覺知與經驗，奠定美力終身的基礎。

（二）美力終身學習：美的感受力、想像力、創造力、實踐力是終身的學習。自幼兒園到高等教育、自社區大學到樂齡中心，每個人都能持續在學校、社區、社會中學習美力，提升生活幸福感及創造力，並讓美的陶冶成為人的基本權利。

（三）藝術青年播撒美感種子：大專青年發揮美的影響力，透過藝術（含設計）教育，與山地、沿海、離島的學童共同創造美感生活的經驗與



表現，播撒美感種子。

（四）教師與教育行政人員美感素

養提升：各教育階段學校教育人員能夠透過藝術欣賞、美感教育的途徑、美感教育環境實作等各種形式的課程，提升「美感啟發與覺知」、「美感生活與體驗」、「美感認知與表現」、「美感文化與品味」、「美善人、事、物的賞析、建構與分享」等美感與美感教育的素養。

（五）厚植美感教育研究發展實力：

致力美感教育長期扎根與研究發展。透過推動美感教育實驗計畫，研發各教育階段美感教育課程、教材教法、

學習評量；調查分析各教育階段學生美感素養的表現與問題，累積縱貫性研究資料，並整合連結美感教育研究與資源等途徑，改善美感教育與人才的育成沃土，厚植台灣美的實力。

（六）美感教育點線面：

美感教育之推展自幼兒至松齡，循序漸進系統推展。從點的獎勵與試行，到線的聯盟與協作，進行擴展全面性的美感終身學習。以美的感受力、想像力、創造力與實踐力為經，以家庭、學校、社區、社會為緯，實踐於生活各層面，強調美感經驗者自發性的學習與行動，實現樂善好美的藝文社會。

教育部政務次長 林思伶

孩子有了美感想法不盲從、 論事更理性

孩子鑑賞美感的能力，由家庭教育開始培養。教育部政務次長林思伶認為美感與藝術互為表裡，建議家長與老師們鼓勵孩子參與藝術、表演藝術，在藝術長期薰陶下，讓美感成為孩子的 DNA。



學舞蹈、練合唱團、參加學校才藝課程教育部政務次長林思伶的童年歲月，日日體驗美感。

「當時學校有才藝課程，我父母很開通，給我很大的自由去學跳舞。」林思伶回憶說到她的父母，還要求她對所學的才藝負責任，遇到颶風下雨一定得去上課，而她的課業也沒有因此唸得不好。

那時，林思伶受到舞蹈老師的鼓勵，非常享受上台跳舞的過程，「即使我後來沒有繼續學下去，但是現在人家談到舞蹈、音樂，我都有經驗可以去鑑賞、分享。這是過去擁有的能力，只是中間斷掉了，現在拿起來也很快！」

美感對林思伶來講，代表得體適當。她強調，不是東西貴就是美，像家長與老師必須讓孩子們知道，某些時候安靜是一種美、一種秩序；如果在運動賽事場合，跟

著搖旗吶喊，也是一種得體、一種美。

協助孩子建立美感的主觀性

林思伶對美詮釋的論述，主要來自於孔子「君子六藝」教學的主張。她說，孔子的教育從禮樂開始，禮就是秩序、人跟人之間的關係，人際間對話得體就是禮，這是維持良好的關係；至於樂，就是會彈奏樂器、欣賞音樂，因為樂能化人，能從音樂擴展到其他藝術領域的欣賞。

這一脈相傳三千年的孔子儒家教育理論，到了現代曾一度式微。林思伶指出，早期臺灣學校班級人數多，美術教育並未好好教導學生欣賞美感與藝術，因此現今教育部推動美感教育，她呼籲學校內的藝術教育工作者應該要支持美感教育，因為有許多基礎工作需要這些藝術教育工作者的協助。

學校落實美感教育，無非就是給予孩子建立藝術教育的基礎，使得他們將來能夠欣賞美，並對美感保有相當大的主觀性。因為對人性來講，美感是非有不可的東西。



美感雖然抽象，卻攸關個人心靈的陶冶、國家競爭力的奠基。推動美感教育的立法委員陳碧涵認為，臺灣社會利他的美德式微，此時需要美感教育滋養人心，找回讓人人願意關照他人的富足心靈。



她以自己習舞的美感經驗為例，強調個人培養美感，需先甦活自己的情緒，以及感官五感。在感知過程中，對美的事物產生感動後，個人喜好與經驗也會因此形塑某種美與善的價值觀，並衍生出關照他人、環境、社會的能力，不僅提高人格心

靈的層次，而人跟人互動也會變美了，看待事情、事物的角度也會變得正向。

品味、良善心靈皆從美感而來

「過去臺灣在美感教育上，是懸缺的，或者是狹隘的，把藝術教育等同美感教育。」

陳碧涵解釋，藝術教育以藝術專業為目的，培養學生成為從事藝術創作的人才，但在美感教育裡面，是要先喚醒學生對美的覺知、感知，然後讓他有能力變成欣賞者或生活實踐者，她表示，美感教育不一

定要把人變成專家，但會讓他成為自己想要成為的那個人，可以隨時隨地展現品味；如果這個人還有審美的潛力與機會，就可以把創造力也帶出來。

「我們生活在很繁忙、匆促的步調中，每天為了柴米油鹽醬醋茶，這是屬於一種空虛的人生。」陳碧涵指出，在為食衣住行奔波的社會裡，政府與民眾可以營造出處處有驚喜、處處有美的氛圍，從行走坐臥中接觸美的事物，忙碌的心靈也就不空虛，而且人的美與善，也讓人際交流變得更美好。

美感教育不一定要把人變成專家，但會讓他成為自己想要成為的那個人，可以隨時隨地展現品味；如果這個人還有審美的潛力與機會，就也可以把創造力也帶出來。



家庭美感教育輕鬆做

陳碧涵認為，美感教育必須校園與家庭、社區、社會共同連結，打造整體熏陶的環境，「美感教育要成功，不能只在學校做，因為孩子離開了校園，美感教育就沒了。」

她舉例指出，環境整潔也是一種美，而且不用花很多錢去營造，此外每人每天必須花在通勤的交通時間約四十分鐘，若從為住家到上班、上課的沿途與搭乘的交通工具，多花點心思注入美感，比方說整理出花草扶疏、有詩歌自動播放朗誦的小徑，或是公車上播放音樂、設計有美感的車廂，將可帶給路人、乘客更多體驗美麗事物的機會，產生更美好的心情。



國策顧問、臺灣藝術大學教授 黃光男

感悟美感從 「留距離、持尊重」做起

每個人對美感的體悟與感應，因為個人的家庭、信仰、知識等背景的不同，而有不同的詮釋、主張。國策顧問、臺灣藝術大學教授黃光男認為，即使大家對於美的感受各異，但是美感對於人類生命，如同呼吸空氣一樣的重要，不可缺少。



當兒子開始會撒嬌啼哭、牙牙學語後，國策顧問、臺灣藝術大學教授黃光男拿著錄音機，錄下兒子的哭聲。

嬰兒吮著淚水的低鳴哭聲，在初為人父的黃光男聽起來，也有一種美感。在兒子結婚的那一天，他特地把這些珍藏三十年、記錄兒子的哭聲錄音檔案，全部送給兒子，恭喜他成家。

生理需求與滿足是生命美學的開端

每個人對美感的體悟與感應，因為個人的家庭、宗教信仰、知識等背景的不同，而產生不同的詮釋、主張。黃光男認為，即使大家對於美的感受各異，但是美感對於人類生命，就如同呼吸空氣一樣的重要，不可缺少。

為什麼人類需要美感呢？黃光男分析指出，人類因為生理需求與達成理想，迫切需要美感。生理的需求與滿足，是生命美學的開端！他舉例表示，當一個人長大進入青春期後，就會開始熱衷衣物的穿著搭配，打扮出受人稱讚的美麗外表，希望吸引異性的注意。

「人從生到死的這段期間，有一種社會性的情感溫度與我們同感，使得我們共同知道這一部分的價值、希望與目標。」黃光男認為，美感經驗也是社會公認的情感力量，就像有人終身濟世救苦，死後受人懷念，聲名不墜，亦或是有人追念父母養育之恩，努力行正道、為社會建樹，顯揚自己與父母的名聲，像這些為了達成利他理想的行徑，都可以被體悟到不同性質的美感。

美感是教育的核心，需要文化、歷史、品德教育的環環支持。黃光男指出，品德教育如果做得好，就會有美感。人與人的相處，如果懂得保持距離，就能看見對方，如果懂得維持尊重，就能體認別人的好，彼此就會產生相對性的感應，如此才能讓美感深植人心。



家庭美感教育怎麼做

黃光男強調，美感的建立也是一種秩序，孩子從小受教，透過禮教、品德約束失序行為，也如同小樹透過適度修剪葉子，才能長出好看的樹形。

再者，他提醒家長務必整理居家環境，留出或大或小的空曠空間，並使用灰、淺咖啡色等能帶來安定感的中性顏色，成為居家空間的主色調，同時也要注意空間動線的安排，讓居家成為滋養美感的場域。

黃光男認為大自然擁有最多的美學元素，舉凡樹葉生長的對生、互生等形態，都能展現適當的對稱性，家長引導孩子觀察樹葉，理解對稱的重要性後，可以讓孩子應用於收納自己物品的管理，在生活中扎根美感。



商業發展研究院董事長 徐重仁

父母做榜樣 用藝術澆灌孩子的童年

家庭與學校，是孩子接受美感熏陶的起始點。提倡「人人應培養美感力」的商業發展研究院董事長徐重仁認為，家長與老師應該帶領孩子接觸、欣賞美的事物，並引導孩子講出對美的感受，孩子長大後自然就能具備美感力。



在美國紐約中央公園內，一張木椅上被人棄置吃剩的食物，竟然被商業發展研究院董事長徐重仁看出美感，拿起相機對著這堆食物按下快門。

椅子上的木紋、不規則擺放的塑膠餐具、溢流的食物湯汁，襯映金黃陽光，構

成布局和諧、視點自然、色彩調和、有空間層次感的畫面。徐重仁很喜歡這一張照片，把它收錄到個人攝影集。

熱愛觀察、注意細節，從生活中體悟萬物的美好，是徐重仁自小就養成的習慣。而且攝影、繪畫、音樂，更是陪伴他從小

到大的藝術興趣。

徐重仁說，他的父母喜歡音樂、繪畫，常帶著包括他在內的六個孩子，聽音樂、看畫展，「我父親會畫畫，我們六個兄弟姐妹耳濡目染下，也都會畫畫，懂得欣賞繪畫。」

創意來自於學習

因為父母注重美感教育的養成，徐重仁被父母潛移默化，滋養出能一輩子帶著走的美感力，使得他後來能從生活中

觀察出民眾需求，深具開發慧眼，引進 7-ELEVEN、黑貓宅急便、星巴克、無印良品、甜甜圈專賣店 MisterDonut 等四十五家連鎖品牌進入台灣，為台灣人民生活形態帶來便利、幸福感受的大改變。「人天生無法有美學的天份，這一定要經過熏陶、教育，透過平日去觀察生活，以及人與人的互動。」徐重仁指出，創意其實還是來自於學習，即使是畢卡索，也是從學習別人的畫風去開始累積自己的美感。

因此，徐重仁認為家長為孩子培養美感力，必須先引導孩子從生活觀察美麗事物，讓他們慢慢懂得欣賞，對美的事物有了感覺後，也會懂得把美的觀念注入心靈內；其次就是觀察與學習，像是觀察別人有美感的穿著，透過不斷地學習與模仿，也可以學會欣賞美的能力。



家庭美感教育輕鬆做

家庭與學校，就是每個人接受美感教育的起始點。徐重仁建議父母們，應該將家裡整理得清潔、乾淨、有條理，小朋友就會從潛移默化中得到美的影響。此外，徐重仁認為父母與其要求孩子學才藝，不如訓練孩子欣賞美的能力、開發孩子的想像力。

徐重仁說，西方社會的父母與老師非常喜歡帶著小朋友參觀美術館，為小朋友解釋名家畫作的配色、構圖、情境，這些舉動對小朋友美感欣賞的能力可以產生幫助，「這些西方父母與老師會問小孩子看畫的感覺，要讓小孩去想一想，講出自己的感覺、講出所以然。小朋友長大後，就能有自己的想法。」



臺北市百齡高中教師 陳旻君

啟動美感探索 讓孩子從「無感」變「有感」

如果美感世界有一道門，老師要如何讓孩子開門走進美感世界呢？臺北市百齡高中教師陳旻君認為，老師最重要的工作就是指引美感領域的大門位置，引導孩子打開心、耳、眼，感受美麗的事物，並願意開門進入美感，成為主動找美感的人。



在陳旻君的教學實驗課堂上，總是冒出隆隆討論聲，從來沒有一位學生會在她的美術課裡發呆、打瞌睡。

陳旻君引導學生觀察時下男學生們喜歡的流行斜瀏海髮型，課堂立刻爆出熱烈討論。學生從斜剪的角度、瀏海蓋住臉部的面積，討論出各種斜瀏海髮型。這樣慢慢地引導學生觀察日常生活常見的「比例」美感，是她的上課內容。

另一項被學生票選「最有福利」的課程，就是陳旻君拿出一大袋餅乾糖果，讓學生抓上一把後，自己去思考從調整掌幅、手指彎曲角度，如何抓出數量最多的糖果。她教導學生將抓到的餅乾糖果進行有分類、自訂歸納順序後排列，同學們可

自由發揮大小、顏色、口味、造型的主題，從實務操作中了解「構成」概念。

用策略引發孩子對美的感受

一本《喔！整理的藝術》外文翻譯圖文書，是陳旻君這堂課的秘密武器，「給學生慢慢看圖片，我不用說話，孩子看到第十張圖片就會有感。」她強調，美感教學不同於美術，美術比較著重技能的訓練，需要長時間的磨筆下功夫，真的有興趣的孩子會對反覆練習的技能學習，甘之如飴；而多數的孩子美感是從日常生活感受美的事物與氛圍，要有策略先讓孩子對自己的生活、對美的事物產生感受。

她帶領學生進行美感體驗時，不要求學



生做出美美的作品，而是要求學生盡其所能地求進步，並用正面的話語鼓勵他們。以下兩個例子可以顯見她的學生們在美感實驗課程上的進步表現。

一位平日表現較不理想的學生，在小組活動分享時間，可以代表該小隊上台，口條清楚地跟大家說明「結構、構造、質感、色彩是什麼、如何應用」，他的自信和驕傲全寫在臉上。

另一位學生則將「構成」運用在自家烤麻糬商品，建議媽媽為麻糬增量，整齊排列在有質感的磁盤，淋上漸層顏色的醬汁，提升賣相。結果媽媽將麻糬價格從六十元調漲到兩百元，造成熱賣。陳旻君獲悉後，給了這位學生打出一百分成績。

善良而美好比優秀來得重要

把美感教育從生活介入，用學生喜歡和

覺得有趣的活動與遊戲，把握「探索 | 實作 | 反思 | 創新」，建構美感教育的各種可能，除了讓學生覺得更有趣外，是陳旻君從事教學工作二十五年來不斷摸索出來的有效策略。

這一路即使遇到挫折，仍未打倒她投入美感教育的熱情，是因為她曾有一位國中普通班的單親學生，課業表現普通，也不知道自己的興趣，被她引導體驗美感後，一路主動學習設計，如今已成為某大學設計科系的助理教授。

這個學生讓陳旻君意識到「善良而美好要比優秀來得重要」。她說，學生本質是善良、美好的，會去找出自己喜歡的東西，享受、感受到美好，而老師就扮演那個告訴學生門在哪裡的人，讓孩子找到門、打開門進去美感世界。





洪俊源透過「融入式」及「參與式」的課程設計，從學生關心的事務出發，並以



「問題導向」為核心，請學生找出校園最醜的角落並改善它，而同學們提出各式各樣的造型藍圖後，師生透過討論選出大家都認同的設計——以管弦樂器法國號為造型設計的藍圖。

在校方的經費支持下，這群孩子與老師一起討論研究製作方法、馬賽克磁磚的貼法，把原本平凡無奇的圓形水池，變成一座金光閃耀、線條圓潤、造型優美的法國號音管美麗水池。

從此以後，披上新裝的水池成了鳳中校園內的景觀焦點。還有學生願意擔任環保守護志工，將看照這座水池的工作，視為學長姐與學弟妹傳承交棒的任務。

一座水池的重生，讓這群普通高中的學生也可以把美術課堂上學到的「比例」、「色彩」、「質感」、「構成」、「結構」、「構造」，實際運用於校園生活中，不但真的把校園變美，更創造了孩子與學校間的那份感動的情懷。

塑造孩子成為有美學素養的公民

這一項水池改造活動，其實是洪俊源花心思設計的「美感教育課程」。他的用意在於引導學生察覺自身所處環境的醜陋，

然後利用課堂學上的美學基本概念，找出把醜變美的改善做法，並親自動手做出藝術作品，融入校園環境中，感受煥然一新的水池帶給校園師生的新意義，不僅能為學生帶來感動的成就感，從此學生也懂得去感受美、體驗美、實踐美。

「我在十二年前就有覺悟，美感教育不是要把孩子塑造成藝術家，而是塑造孩子成為有美學素養的公民。」洪俊源說。

因此，他要求學生到美術教室上完課後，要做好整潔、排好椅凳的習慣，讓教室環境變得潔淨有序。他向學生強調整齊清潔是一切美感的基礎，而之所以這樣要求，主要是許多學生已習慣家裡床上不疊被子、鞋子擺滿樓梯間等不整理的亂象，他要讓學生感受到井然有序的環境所創造出舒適的環境品質。





再來，他常常從孩子的課堂反映察覺孩子的學習狀況與需求，並在晨間或課間適時遞上在課前沖好的熱咖啡、熱茶給學生飲用，幫助他們儘快恢復上課精神，他說

要先「懂」孩子再來「教」，讓學習課程中不但更有效率，也讓孩子的校園生活更有「美感」。



老師美感教育輕鬆教

洪俊源強調，美感教育要從改變習慣做起，將美感融入課程中，培養孩子去觀察身邊事物，看看家裡、學校環境有哪裡最亂、最醜、最令人不舒服，讓學生從「觀察」中進而「察覺」後，才能帶領學生運用美的方法，來解決環境問題，並培養孩子「自覺」的慣性。

美感教育無法像眾多學科從課本文字來照本宣科，而老師的角色就如同洪俊源這般，當起一個引導學生開啟美感覺察開關的陪伴者。在這一路上，老師必須付出耐心，將自身對生活美感的感觸、感動經驗，分享傳遞給學生，才能讓學生從耳濡目染中，對「美」有「感」。



成功大學建築系副教授 吳光庭

培養美感素養從以「美」養眼做起

美是什麼？美感的素養該如何培養？成功大學建築系副教授吳光庭認為，養成美感從認識色彩、比例、質感入門，大量閱覽美麗照片，以「美」養眼，久了以後，眼界自然只接納美麗事物，容納不了醜陋。

對 美感懵懂的高中生，考進大學建築系，一年後開始講究品味，會挑選符合美感的穿著。到底建築系給了這個學生怎樣的訓練與薰陶，讓他在一年之內對美有感？

「建築系學生大一時會被老師要求不斷去看經典建築、好的設計。」成功大學建築系副教授吳光庭說，從觀看經典

建築得到色彩、比例、質感、結構、構造、構成的美感視覺經驗，被學生熟讀、熟背、熟記後，變成學生自己的資料庫（database），再加上老師要求學生提出對建築的觀察、想法，引導學生建立美感觀點後，學生自然而然會把美感經驗用於生活中。

吳光庭認為他的美感初養成，也是受惠

於這一套美學培養祕訣。因此，他對於在十年前倡導「藝術教育救國論」、日前剛過世的建築學者漢寶德，從建築教育中體會美感教育的重要性，並投入所有心力在美學教育，呼籲政府重視的高遠見識，感到敬佩。

先識六項核心再談生活應用

身為漢寶德的粉絲，吳光庭接下漢寶德主持教育部美感教育計畫的部份工作，為「整合型視覺形式美感教育實驗計畫」製作「生活美感電子書」，並以漢寶德《如何培養美感》的文字內容為架構，搭配大量圖片範例，作為學校老師、家長、學生與行政人員的讀物。

吳光庭強調，生活美感電子書計畫的最終目標並非製作教科書，而是建立活用並不斷發展的資料庫，成為美感自我學習的開端，希望老師、家長、學生閱讀後，從



生活中找出相對應的內容，共同參與電子書的擴充、發展。

此外，他也建議家長與老師，平日多給孩子閱覽美麗圖片，以「美」養眼，孩子自然會從生活辨識美感、累積美感素養，這是自修美感最有效方式。

美感入門

電子書PDF版的下載網址：

(一) <http://goo.gl/OyOqBX>

(二) <http://goo.gl/WkGnXL>



老師美感教育輕鬆教

吳光庭為教育部製作的第一冊生活美感電子書《美感入門》，介紹美感的秩序、色彩、質感、比例、構成等六項核心要素與基本知識，目前已經開放全民下載。

一般大眾亦可從閱讀這部電子書，理解美感在生活中的應用，並習慣在生活中觀察美、發現美。

吳光庭建議老師依據電子書介紹的六項核心要素，拍攝圖片、提出生活經驗，引導學生進行創作，將好的圖片與作品放入電子書的資料庫，師生從互動討論中教學相長、深入了解六個美感核心要素後，再進行美感的生活應用。





新北市桃子腳國民中小學

整座校園就是滋養美感的沃土

環境，關係著孩子接受美感教育的累積速度、揮灑才華、激盪學習的氛圍。位於新北市的桃子腳國民中小學，利用綠建築、開放式校園、尊重生態的環境、重視美學品味的薰陶，讓整座校園成為滋養美感的沃土。

灰色清水模的極簡建築、沒有圍牆的寬闊校園、綠意盎然的生態池，任何人經過桃子腳國民中小學，都會以為它是一座博物館、美術館。

桃子腳國民中小學由建築師簡學義規劃設計與監造，與其另外知名建築作品——鶯歌陶瓷博物館相同，都採用樸實的清水模，打造出低調卻宏偉的建築外觀。

讓孩子適性發展做自己

「讓孩子成為他自己，美感教育是最有機會的。我們從獨特的建築開始，營造獨特的校園文化，培養學生的獨特品味，造就每個唯一的自己。」這是桃子腳團隊的

夢想。

桃子腳不同於以往大家熟悉的校園建築，它沒有圍牆，教室建築也不是方方正正的回型，而是分為三個社區；穿越校園的中軸大道呈現閃電般的彎曲線條，但能與遠處綿延山脈連成一氣；一到下雨天，幾棟建築下方的窪地就成了滯洪池，出現短暫的幽靜湖光；校園桃樹下的開放空間，被綠意簇擁，美得令人流連往返；在校園與社區接壤處的建築低層教室，是附近社區居民與志工媽媽活動聚會、親子同樂的場所。

為了維持這樣的空間美感，桃子腳還規定張貼的布告必須配合校園景觀，提出字



型、大小、顏色的專屬規格供師生使用；許多學校喜歡張貼榮譽事蹟的彩色布條，也不會出現在桃子腳，因為那真的會打壞建築師給予桃子腳精心設計的極簡美感。在這樣一座有建築品味的校園裡，校方善用這些空間元素，並融入社區造校的觀念，師生經營各年級、各班的社群，把各種與美有關的事物全部設計放入各科教材中。連校外教學也以學校的清水模為主題，參觀臺灣各地同樣以清水模打造的建築。

學校每年舉辦桃子腳藝術節，就成了孩

子展現美感、秀出才藝的嘉年華會。有的孩子擺攤位分享自己的生態攝影作品，有的利用廣場、二樓展台表演舞蹈與音樂，或是有的孩子自己搬張桌子，就在樹下表演魔術。連家長會的媽媽爸爸們也做起手抄紙的創作品，跟孩子一起尬藝術。

從教育來看，學校校園環境充滿美感、保持整潔，孩子也能被耳濡目染，涵養自己的美學能量與品味薰陶。桃子腳以富含人文藝術涵養的校園氛圍，正鼓勵孩子適性發展、做自己，創造自己的未來。



學 校 主 體 感 孝 女 輕 鬆 活 潑

建築師簡學義當初迎合桃子腳校址所在的地形、自然氣候與老地名，透過空間與建築，形塑出學校的在地特色。而目前校方為了維持現代簡潔卻又能親近自然的空間美感，規定張貼的布告必須配合校園景觀，並提出字型、大小、顏色的專屬規格供師生使用。

而臺灣許多學校喜歡張貼師生榮譽事蹟的彩色布條，也不會出現在桃子腳。因為校方認為在校園內懸掛這些布條，會打壞建築師給予桃子腳精心設計的極簡美感。

在這樣一座有建築品味的校園裡，校方善用這些空間元素，並融入社區造校的觀念，師生經營各年級、各班的社群，把各種與美有關的事物全部設計放入各科教材中。連校外教學也以學校的清水模為主題，參觀臺灣各地同樣以清水模打造的建築。



把美的感受
留在我們的生活裡！

扎根美感教育，讓孩子隨處都能感受得到美，
把美感經驗化成獨有的創造力與想像力，
藉著懂得品味美，讓社會沈浸在真善美的氛圍！



教育部廣告